

“大e术家”

养成计划

Hey, 大e术家

完美世界教育年度公关传播策划案

TA是.....



职场新人



学生



兴趣人群

无奈

互联网一代

+

热爱数字艺术

+

不满现状







互联网一代的
热爱数字艺术的
不满足现状的

“e术青年”



精通数字艺术技能的

“e术家”



有职业理想信念
和极具人文情怀的

“大e术家”



大手@术家

养成计划

“

Hey, 大 e 术家

”



大邑木匠养成计划

01

专业人才供需
赶不上行业的急速发展

大邑木匠养成计划

行业发展驱动力——专业人才供需落差大

人才培养机制

自主学习

自学难度大

院校培养

与市场需求脱节

社会培训机构

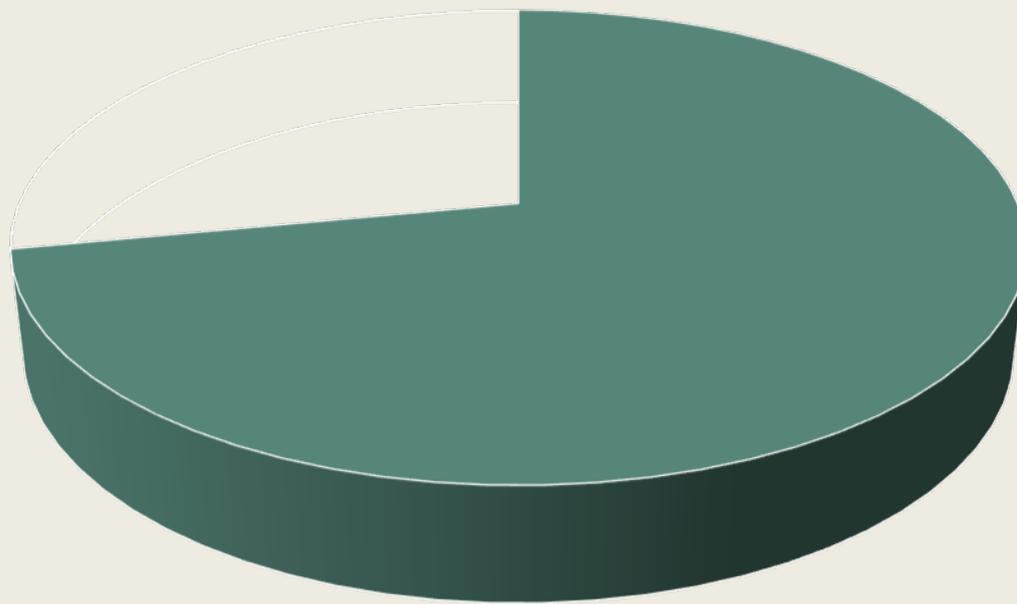
社会认知度不高，
生源不足

Hey, 大e艺术家

行业发展驱动力——专业人才供需落差大

e术青年 → 大e术家

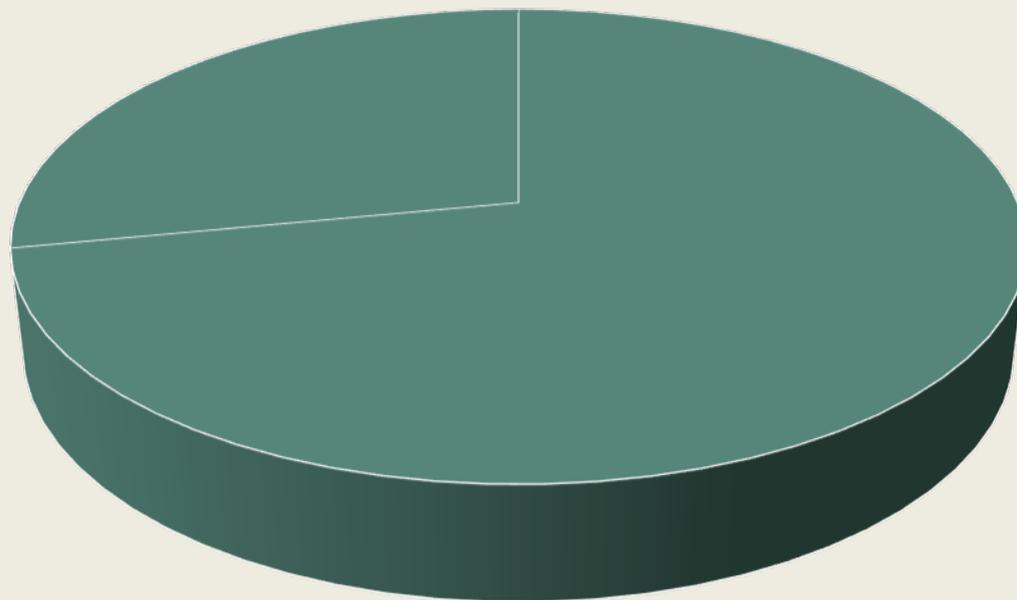
行业空缺



行业发展驱动力——专业人才供需落差大

e术青年 → 大e艺术家

行业空缺



Hey, 大佬们

对于技术青年



工资



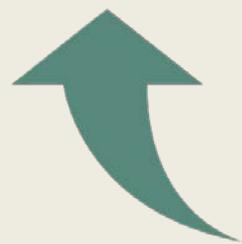
履历



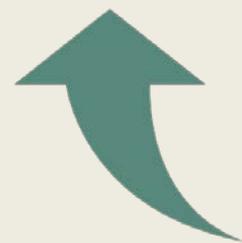
慈善

Hey, 大吧爪家

对于完美世界教育



认知度



美誉度

大e术家养成计划

02

我们能为e术青年
提供什么？

大e术家养成计划

超大牌师资线上教学

 THE GNOMON
WORKSHOP



Pixseed
像素种子

深度校企合作



Abertay
University®



硬件设施完善的线下教学基地

PERFECT PARK

完 美 文 创 公 园

国际青年领袖集聚平台

全球青年领袖实验室

GLOBAL YOUTH LEADERS LABORATORY



UNESCO
Youth Forum

Youth for change

9th edition • Paris • France
26-28 October 2015



高质量就业保障&人才指导

双创中心 & 产业孵化中心

大艺术家养成计划

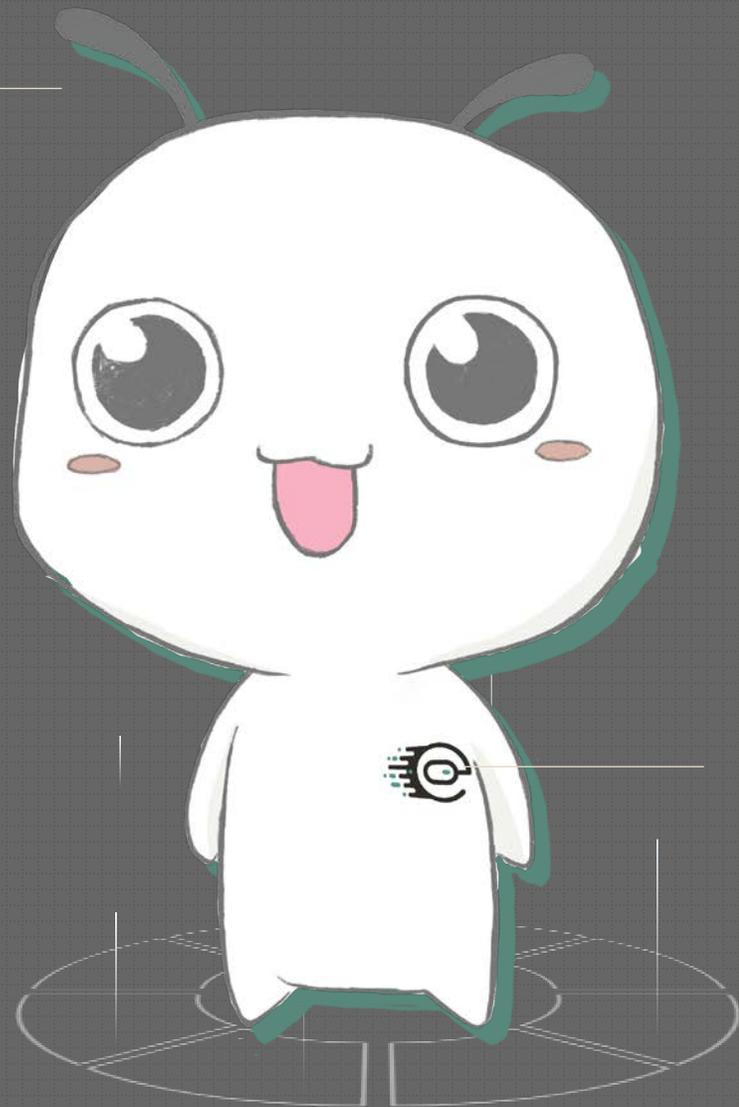
03

我们如何吸引受众？

大艺术家养成计划

IP打造

E - 蚁



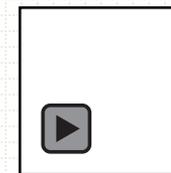
logo

IP打造

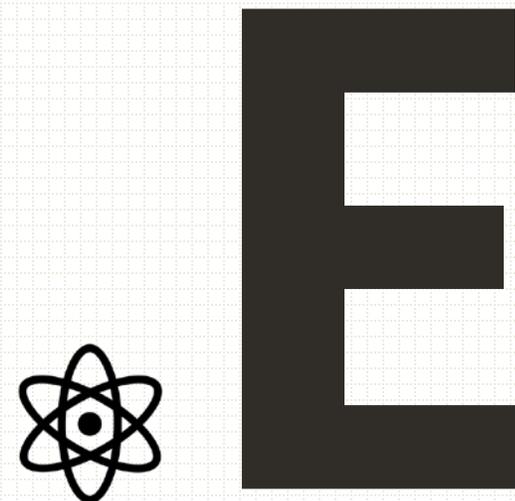
GEMMA 小E (蚁) 人



Game



IP打造



Electronic Game

IP打造

M



Movie

IP打造



M

Media

IP打造

A



Animation

IP打造

Gemma本意为芽

①培养创新型人才

教育赋能产业，产业反哺教育

②心系怀揣梦想的春芽

——山区儿童的成长成才



大巴水券券券成计十

04

活动执行方案

大巴水券券券成计十七

大邑木家养成计划



大邑木家养成计划

“e键育热”

——warm up

4.1

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 微博预热



2020年1月，预热话题上线

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 微博预热

甲方为什么难缠，还不是你能力不够

完美世界教育 | 大艺术家养成计划

职场新人



4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 微博预热

大学生才不只是空想家



完美世界教育 | 大@术家养成计划

专业学生

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 微博预热

只要你想，就可以乘风破浪

完美世界教育
PERFECT WORLD EDUCATION

大 @ 术家养成计划

兴趣人群



4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 微博预热

热搜榜	话题榜	新时代	同城榜	好友搜
实时热点，每分钟更新一次				
🔥	今天全国爱牙日			热
1	王源欧阳娜娜封面合体	1792432	😱	沸
2	办公室小野否认团队解散	929500		新
3	徐璐好气色秘诀	886419		荐
4	郑爽爸爸回应张恒冷暴力	826926		新
5	大学生才不只是空想家	708449	😂	新

The image shows a navigation bar with six icons: 找人 (Find People), 同城 (Local), 游戏 (Games), 直播 (Live), 去旅行 (Travel), and 更多 (More). Below it is a promotional banner for 'Hey, 大e术家' (Hey, Big e Artist) featuring a pixelated speech bubble and the hashtag #Hey, 大e术家#.

完美世界教育 | 大学生e术家养成计划

Hey, 大e术家

#Hey, 大e术家#

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 知乎KOL发布

知乎

www.zhihu.com

DoNews

e术青年聚集地

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 知乎KOL发布



完美世界教育
PERFECT WORLD EDUCATION

+ 关注

完美世界教育

为创造型人才提供更好的成长体验

633 关注 Ta 的 9 Ta 关注的

完美世界教育是完美世界控股集团七... [详细资料 >](#)

✓ 已认证的官方帐号

▲ 3,021 赞同 · 648 感谢 · 3,301 收藏

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 知乎KOL发布



在观察这个饶有趣味的世界

微博: @Ma_Li

[+ 关注](#) 

马力 

知群，面向未来能力的大学。我平时会分享知识+为自己公司做广告

622,445 关注他的 **1,246** 他关注的

互联网 | 知群 [详细资料 >](#)

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 知乎KOL发布

想法 3635 文章 1625 专栏 4 Live

从入门开始，如何一步一步成为阿里腾讯的设计师？如何获得实战经验？
21 赞同 · 3 天前

如果你对到互联网公司实习感兴趣，参加我们的线下分享会，和你聊聊如何加入知群，以...
14 赞同 · 13 评论 · 1 个月前

今晚20点直播：互联网人可践行的「底层职业规划策略」
3 赞同 · 1 个月前

知群招聘实习生和正式成员，有机会就抓住，如何获得三倍速的成长？

文章 1625 专栏 4 Live 讲座 32

可能性 | 产品与大设计
关于用户体验、产品、技术和创业的干...
发表 216 篇文章 · 共 340 篇文章 · 33,620 人关注

最美应用 | 有价值的好应用
一起发现好用、好看和好玩的应用
发表 1,271 篇文章 · 共 2,227 篇文章 · 73,125 人关注

不从众的好设计
试试最美有物 iPhone: <https://itunes.appl...>
发表 204 篇文章 · 共 404 篇文章 · 72,497 人关注

设计师入门与提高
发表 6 篇文章 · 共 30 篇文章 · 2,076 人关注

文章 1625 专栏 4 Live 讲座 32 更多

内推：设计师的求职建议和内推...
马力

实例：UI/UX 的项目、作品集和...
马力

避坑：UI/UX 新人有哪些常犯的...
马力

4.1 “e键育热” ——warm up

线上 | 知乎KOL发布

产品设计

运营

互联网

4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 校园交流会



像素种子F4 原画一期班班长宋俊丞

4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 校园交流会



4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 地铁灯牌投放

完美世界教育 | 大三e键育计划

只要你想，就可以乘风破浪

完美世界教育 | 大三e键育计划

大学生才不只是空想家

完美世界教育 | 大三e键育计划

甲方为什么难缠，还不是你能力不够

4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 地铁灯牌投放



北京五道口站



广州大学城南站



杭州文泽路站

上海10号线

上海地铁 10 号线覆盖的大学有：复旦大学、同济大学、上海外国语大学、上海交通大学、上海理工大学、上海音乐学院等。

4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 地铁灯箱投放



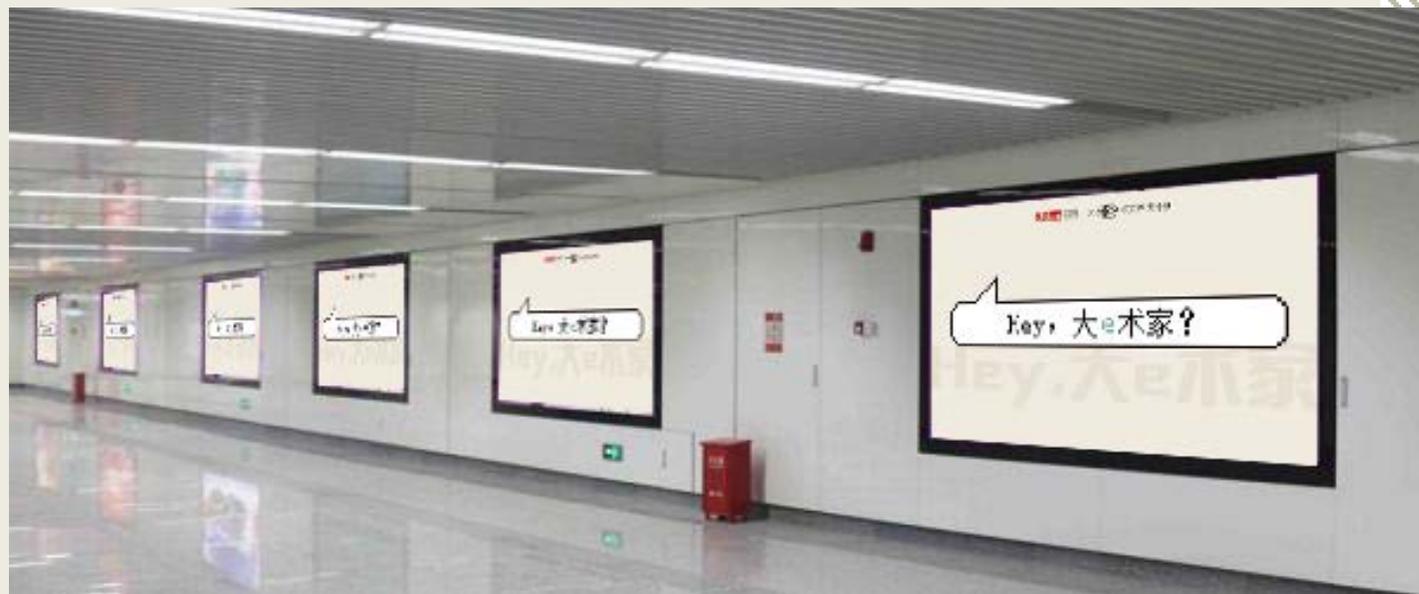
2020年1月-2020年2月地铁投放画面

4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 地铁灯牌投放

完美世界教育 | 大e艺术家养成计划

Hey, 大e艺术家?



2020年3月-4月地铁投放画面

4.1 “e键育热” ——warm up

线下 | 地铁灯牌投放

完美世界教育 | 大三e术家养成计划

Hey, 大e术家!



2020年4月-6月地铁投放画面

“育见e夏”
不寻常的夏令营

4.2

4.2 “育见e夏” ——夏令营

2020年6月启动



e术青年



e术家



4.2 “育见e夏” ——夏令营

业内大咖 + 金牌讲师

双导师



4.2 “育见e夏” ——夏令营



Gemma 账户 & 完美世界教育官方账户



潜在人群

**“e年之计在育春”
——Gemma公益展**

4.3

4.3 “e年之计在育春” ——Gemma 公益展

e术家 → 大e术家

完美世界教育五周年

“关爱山区儿童” ——完美世界的年度CSR传统项目



×



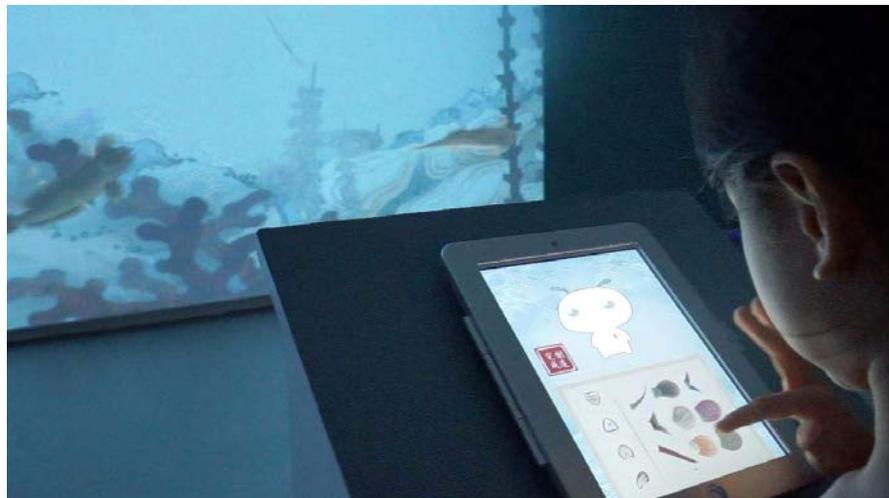
4.3 “e年之计在育春” ——Gemma 公益展

A、主题区1：Gemma的百宝箱



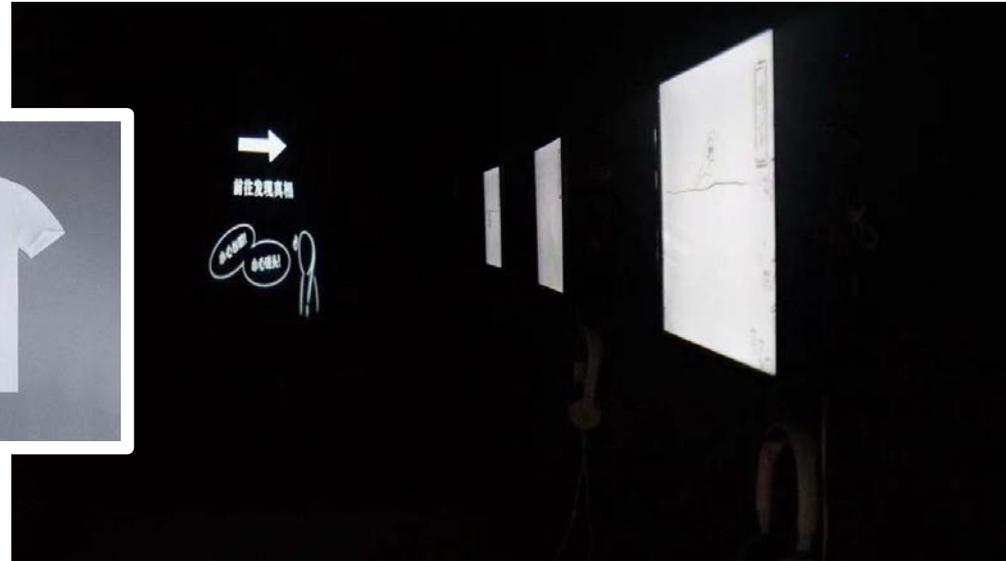
4.3 “e年之计在育春” ——Gemma 公益展

B、主题区2：Gemma的衣帽间



4.3 “e年之计在育春” ——Gemma 公益展

C、主题区3：Gemma的工作台



A photograph of two women walking away from the camera through a dark field. They are wearing aprons over their clothing. In the background, there is a village with several white houses and a small pond. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

艺术家

大艺术家

Message House

“大e术家”养成计划

沟通主题

Hey, 大e术家

品牌定位

具有社会责任的数字艺术教育行业领导者

感性利益点

年轻、梦想、关爱

企业愿景

- 教育赋能产业
- 帮助学员成才
- 社会价值呈现

资源优势

- 产业反哺教育
- 校企资源对接
- 海量项目实训
- 师资力量雄厚

发展前景

- 优质就业保障
- 创业技术指导
- 国际项目深造

理性利益点

格调语气

轻松、亲切

“育见e夏” ——夏令营 传播规划

时间	媒介选择	内容	备注
2020.04- 2020.05	校园、 社区推广	夏令营开营预告与夏令营内 容介绍	校园宣讲、讲座
	微博		夏令营话题发布
	知乎		故事撰文，吸引受众盖楼讨论
2020.05- 2020.07	微博 论坛	跟踪报道夏令营课程教学过 程	论坛主要发布“e术家”及“大e 术家”的事迹和现状，吸引“e术 青年”受众；微博主要是发布话 题，加强讨论
2020.08- 2020.09		行业大咖双导师介绍及创作 话题发布	
2020.09	bilibili、爱奇 艺、优酷等	夏令营活动花絮	

“e年之计在育春” ——Gemma公益展 传播规划

时间	媒介选择	内容	备注
2020.11		发布#e起来#话题	展前造势
2020.11.1-11.15	微博	发布 # e年之计在育春#话题， 通过其虚拟人物Gemma微博账号与网民互动	Gemma形象账号与完美世界教育账号共同发声
	微信	“e年之计在育春” 公益展微信小程序分享	微信小程序提前制作并鼓励参展者分享
		“e年之计在育春” 公益展现场直播 直播完美世界教育名师在 “Gemma的工作台” 现场授课视频	
2020.11-2020.12	抖音、快手短视频	“e年之计在育春” 公益展活动小视频实时记录上传，与用户互动； “e年之计在育春” 账号发布山区儿童的小视频	

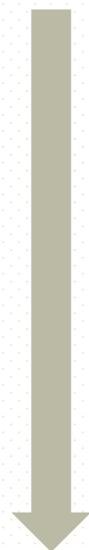
Gemma形象IP运营

Gemma线上账号运营

+

相关展览策划





新京报 北京青年报



成都日报 青年报 澎湃

天府早报 华西都市报



全方位、多角度、病毒式传播

效果评估

2000

W+



效果评估

30人次 

100人次 

预算

活动名称	支出项目	支出费用 (元)	总计 (元)
“e键育热” warm-up	热搜推荐购买	60,000*	50,000
	Banner广告位购买	80,000*	
	KOL邀请	80,000*	
	校园交流会场地租用	50,000	
	地铁灯箱广告位	1,000,000*	
“育见e夏” 夏令营	师资聘用	200,000	330,000
	后勤保障及维护	90,000	
	社区、校园推广	40,000	
	线上推广费用	10,000*	
“e年之计在育春” Gemma公益展	展览运营及维护	130,000	130,000
	媒体推广	50,000*	
合计 (元)			51,000

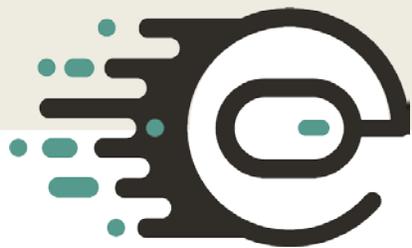
大巴水家养成计划

05

我们渴望实现的是……

大巴水家养成计划

如果.....



人人都可以是大师

只要你想，只要我能

谢谢观看