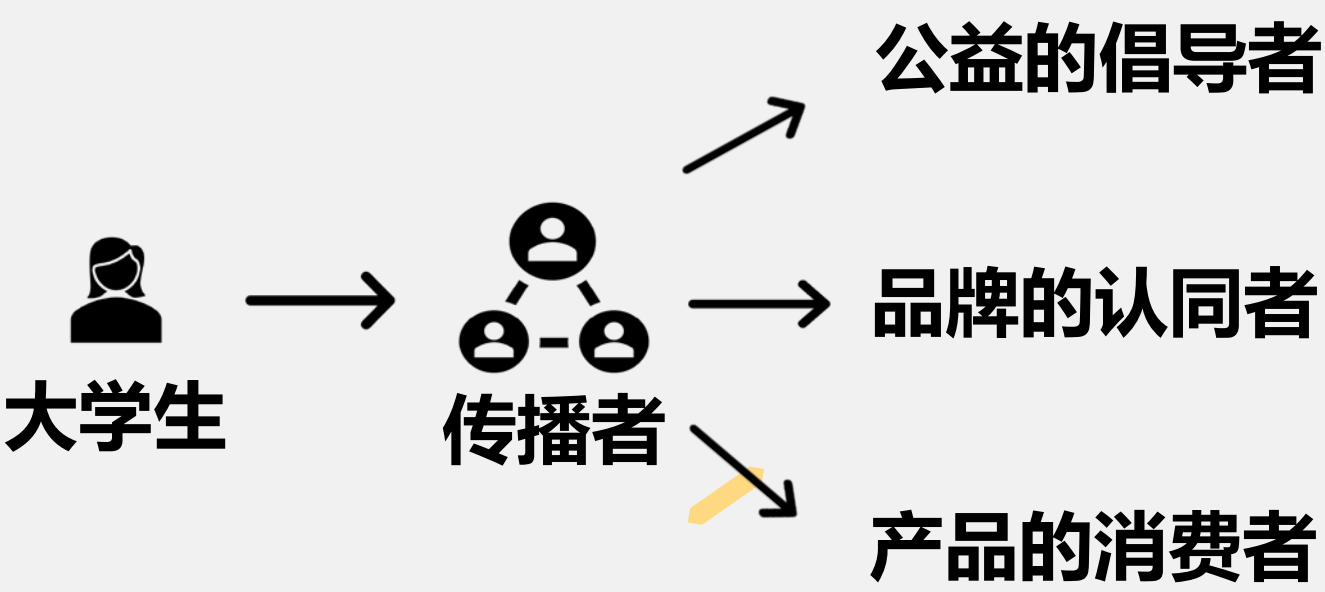
Young & Beautiful

春夏守护计划

提高社会对青春期健康教育重视程度的同时，

提高春夏品牌在大学生群体中的知名度


公益的倡导者
品牌的认同者
产品的消费者
大学生
传播者

Z世代
大学生图鉴

Z世代

1996-2010

- 大学新生
- 媒介中毒
- 护肤小白
- 乐于尝试

春夏的公益

调研结果

《最美高中、初中评选》
10万+阅读量

#宝藏目的盘一下# 介绍初、高中
105.5万、49.8万播放

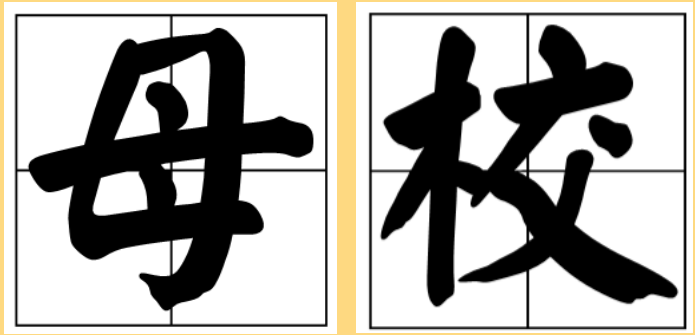
@拉宏桑 换上校服潜入高中Vlog
321.5万播放量 2.3万评论量

十年最热话题#高考加油#
6570.2万热度

公益动机

情感联结

mǔ xiào



认同感

共同经历和相似性

归属感

聚拢人心的组织

社交圈

结识校友、前后辈关系的身份标签

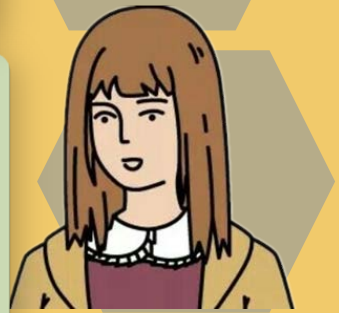
使用度最高46%

最信任的种草媒介57%

好感度最高4.2

使用媒介

平价



原材料

品牌个性

消费特性

消费特性

法兰琳卡
线上跨界深度应用
与网剧网综跨界合作
深入根植于剧情和节目环节
避免引起受众反感
丹姿
线下铺货强势
有意扩大线下传统商超
进一步增加线下曝光度和体验
渠道
风格
细分功效
百雀羚
佰草集
相宜本草
复古国潮风
强调自然 草本元素
打造中国符号 建立记忆点
美肤宝
借防晒切入美白市场
深化海洋保湿护肤的技术理念
珀莱雅

竞品现状

纷纷走“国潮复古风”路线

开始走中高端市场

产品针对各年龄段肌肤

市场痛点

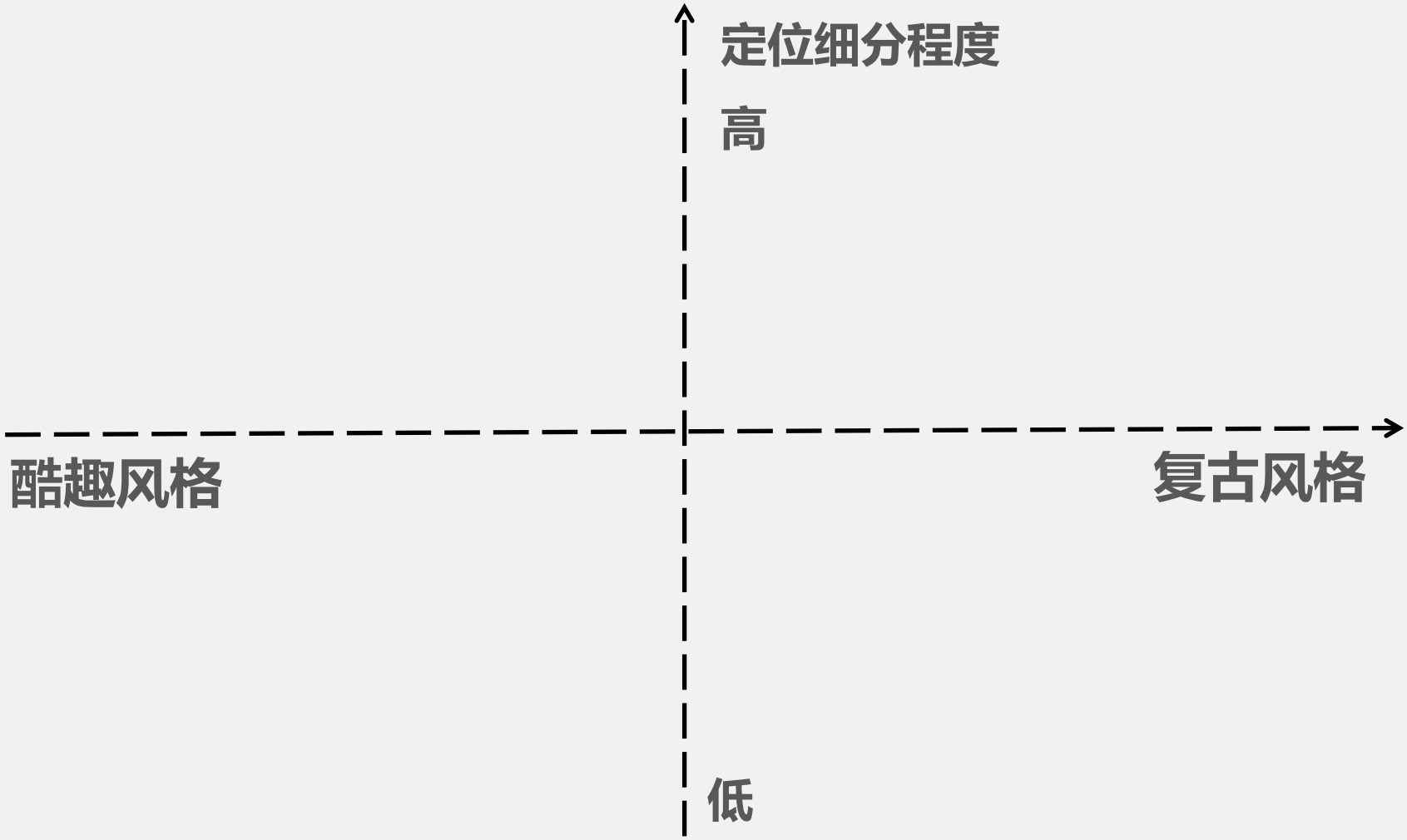
风格同质化程度高

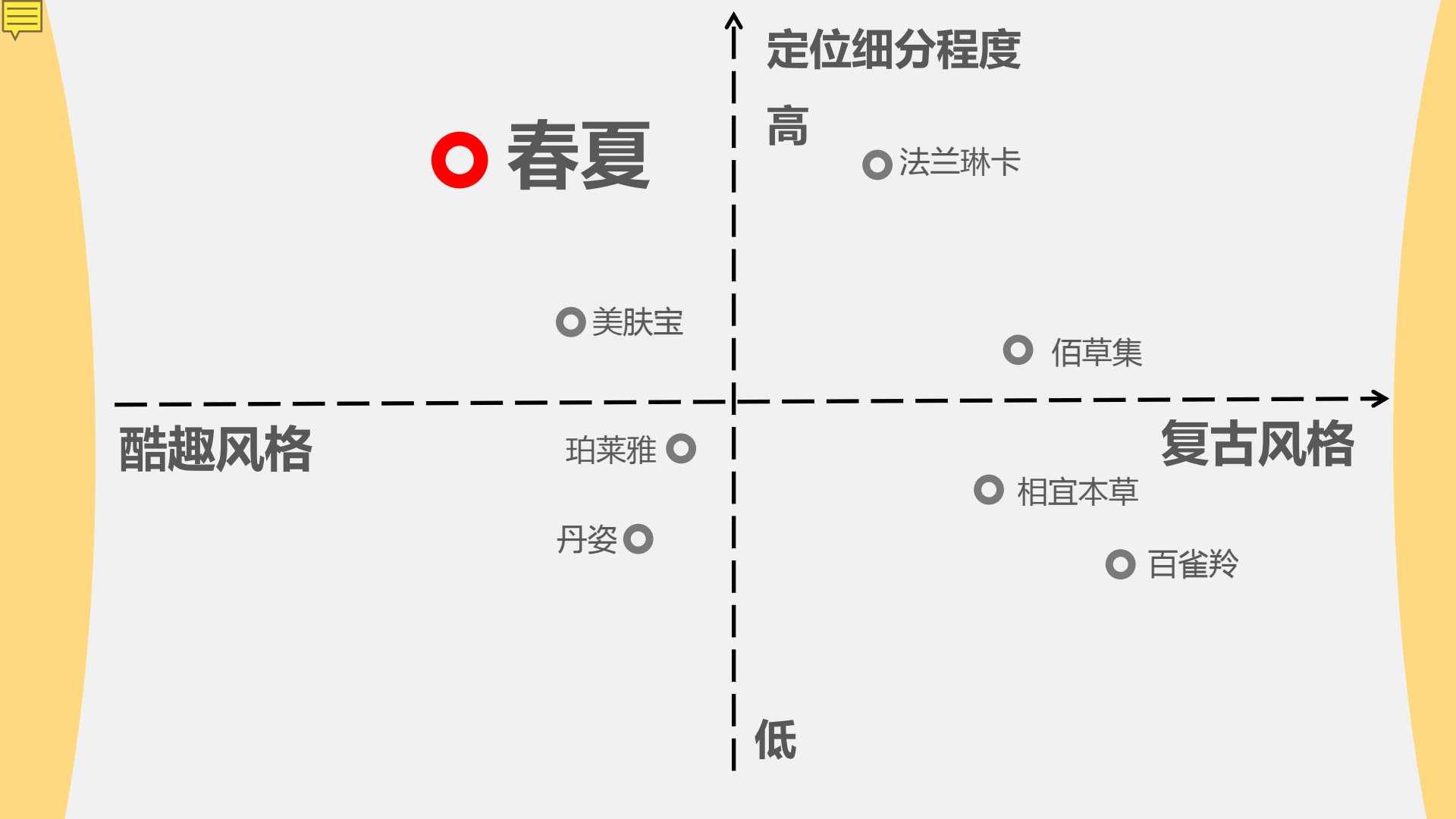
消费者对产品档次不清晰

没有针对年轻肌肤细分市场

酷趣风格

复古风格


定位细分程度
高
酷趣风格
复古风格
低


定位细分程度
高
春夏
法兰琳卡
美肤宝
佰草集
酷趣风格
复古风格
珀莱雅
相宜本草
丹姿
百雀羚
低

一个有温度的公益

一个有个性的品牌

春夏终极定位

公益和品牌需要有机结合

酷趣风格　年轻肌肤　平价定位　获得市场

公益线

第1阶段

“母校，我想加门课！”

线上H5

第2阶段

“春夏圆桌谈”

最美的春夏进校园

第3阶段

“春夏记事”

青春聊天类节目

公益活动推进

双线并行 循序渐进

品牌线

“春夏护肤学院”

B站线上活动

“青春rap一夏”

抖音合拍活动

“春夏日历”

声音日历

品牌理念植入

公益线

活动一

活动二

活动三

“母校，我想加门课！”H5

引发思考
青春期健康教育课的缺失

青春期健康教育课
为母校加课
转发助力“母校公益榜”

公益落地“春夏圆桌谈”

公益线

活动一

活动二

活动三

春夏圆桌谈

青春期孩子 ✚ 大学生 ✚ 名人嘉宾

◆ 地点：母校助力榜排名前10的初高中

精准定位公益项目主体，扩大品牌在大学生中知名度，名人加入增加活动吸引力

◆ 活动简介：邀请6位嘉宾围绕圆桌而坐，围绕青春期健康

台

公益线

活动一

活动二

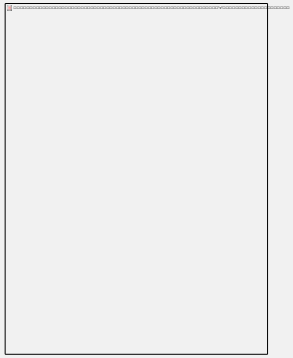
活动三

春夏圆桌谈

名人嘉宾

孙雪梅

一个组织，让她与百名女记者共同撑起女童保护伞



李静

一件案子，让她毅然从一名律师转身投入女童保护

文晏

一部电影，让她勇敢打破社会沉默

公益线

活动一

活动二

活动三

青春期“迷惑”行为大赏

好奇少女十大问

青春期独特的护肤方法

“圆桌谈”谈些什么？

公益线

活动一

活动二

活动三

《春夏记事》青春聊天类节目

延续“圆桌谈”活动

实现二次传播

引发持续讨论与关注

品牌线

活动一

活动二

活动三

Spring
Summer
春/夏

品牌线

B站

Z世代

春夏护肤学院

黄黑皮？

痘印？

黑头闭口？

品牌线
活动

活动一

活动二

活动三

Spring
Summer
春/夏

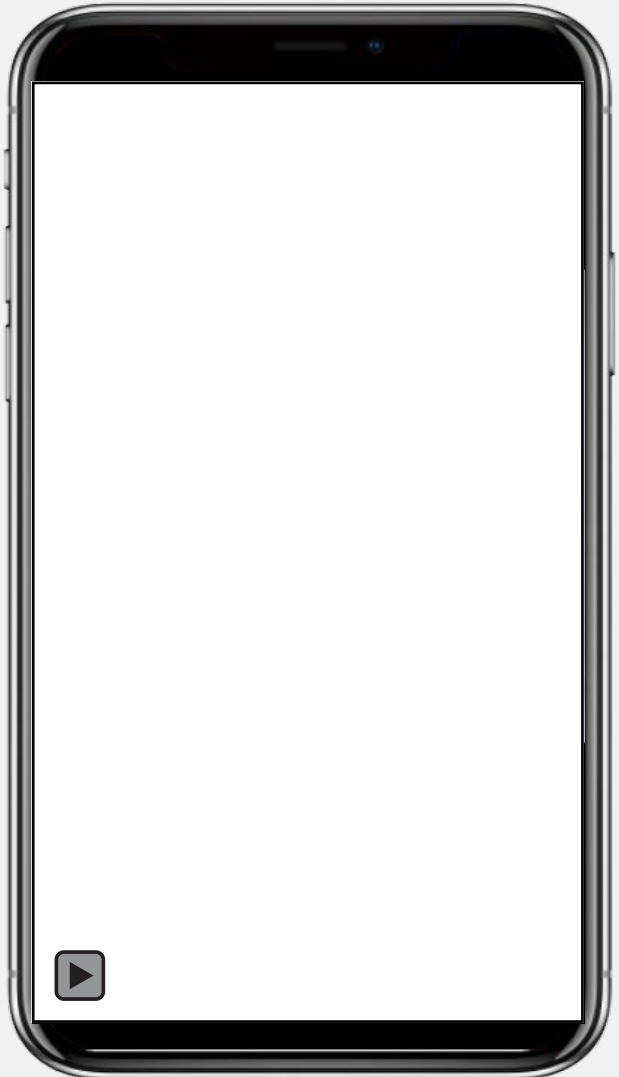
品牌线

活动一

活动二

活动三

Spring
Summer
春/夏



品牌线

活动一

活动二

活动三

Spring Summer
春/夏

春夏日历

暖心插画

治愈文案

扫二维码收听特色音频

Spring Summer
春/夏

品牌线

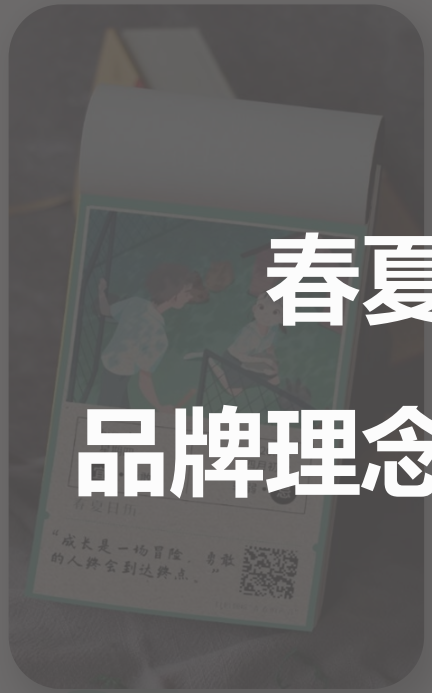
活动一

活动二

活动三

Spring Summer

春/夏



公益性

风格简约美观

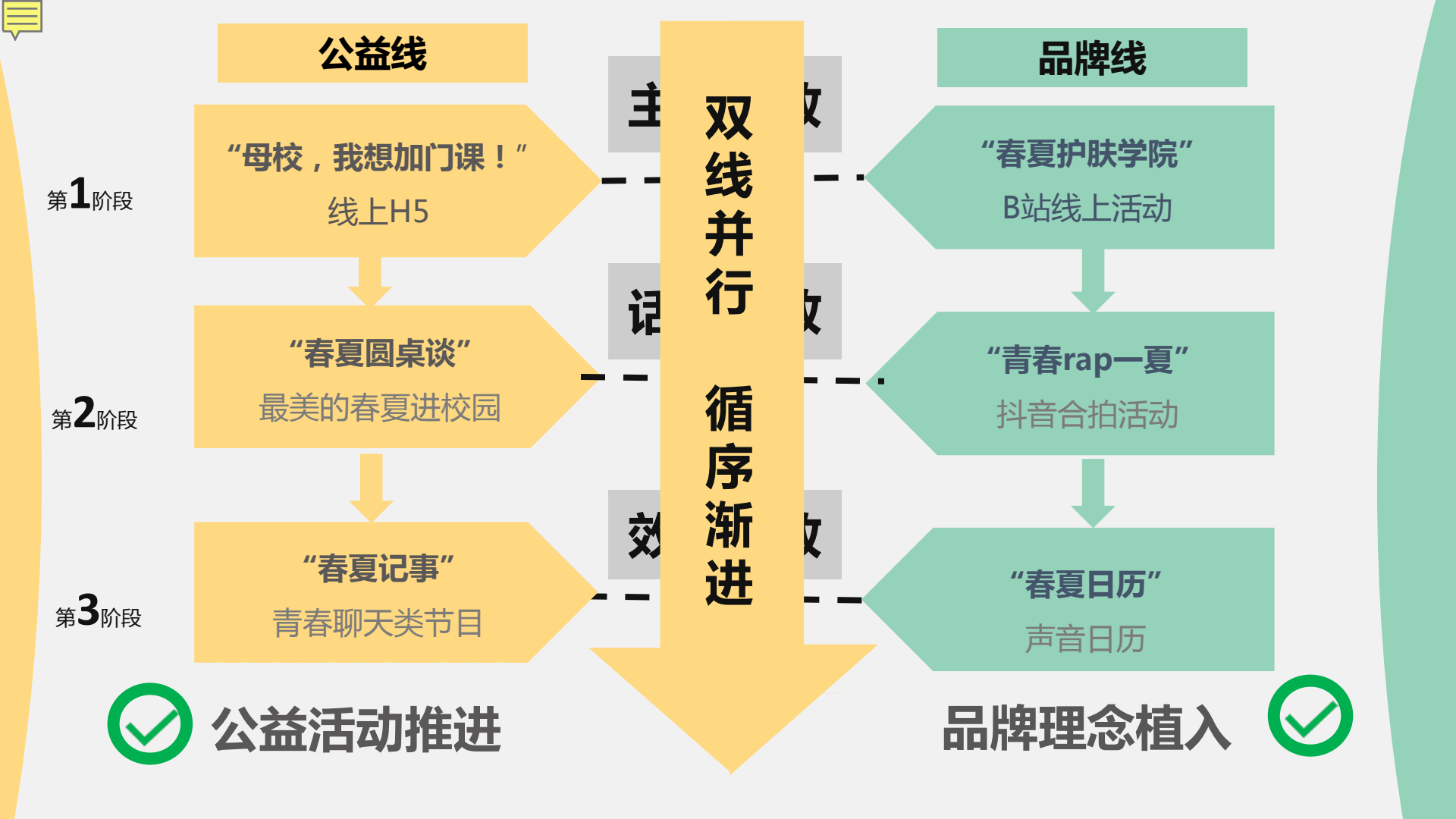
文字暖心

产品利润捐赠给“保护”专项基金

记录成长

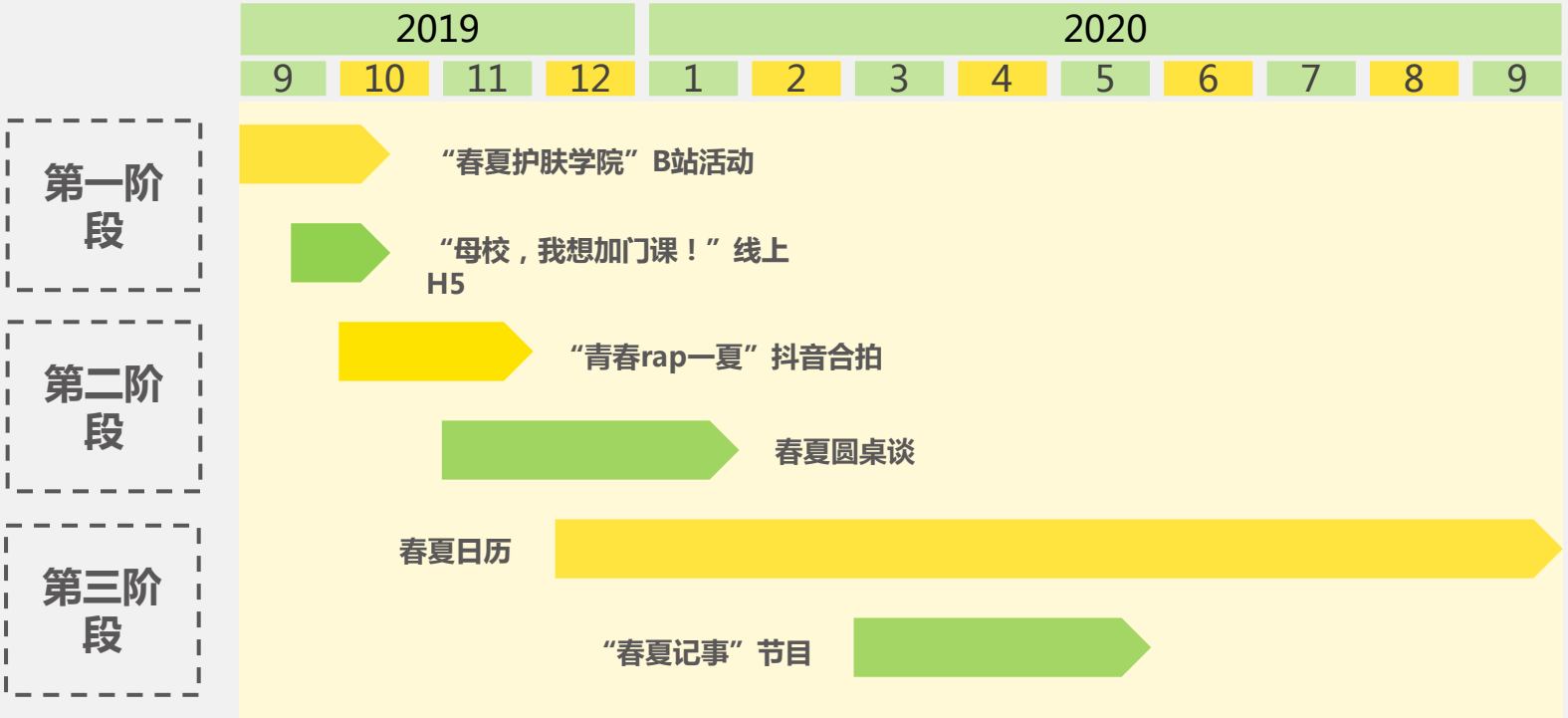
春夏陪伴你每一天

品牌理念与公益理念的延续


公益线
品牌线
双线并行 循序渐进
第1阶段
“母校，我想加门课！”
线上H5
“春夏护肤学院”
B站线上活动
第2阶段
“春夏圆桌谈”
最美的春夏进校园
“青春rap一夏”
抖音合拍活动
第3阶段
“春夏记事”
青春聊天类节目
“春夏日历”
声音日历
公益活动推进
品牌理念植入

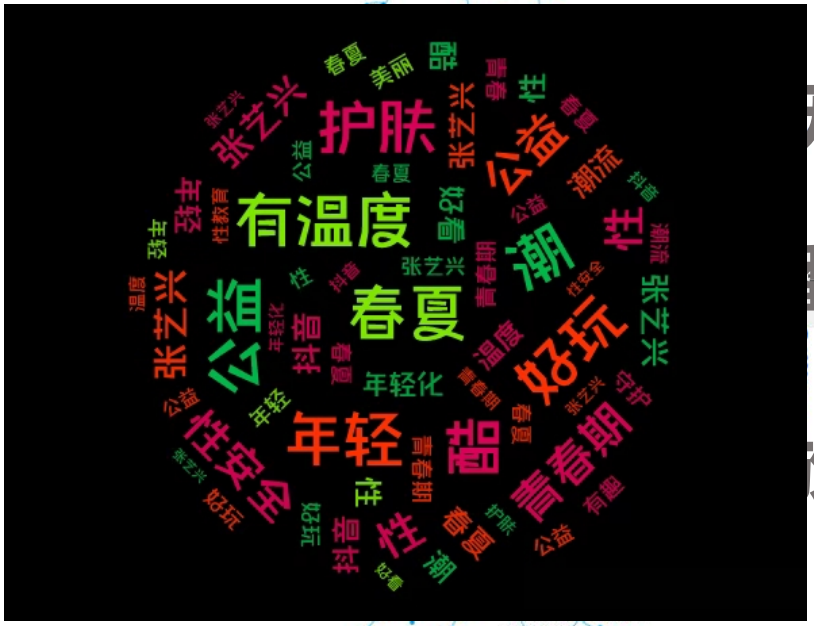
Roadmap

Young & Beautiful春夏守护计划



效果评估

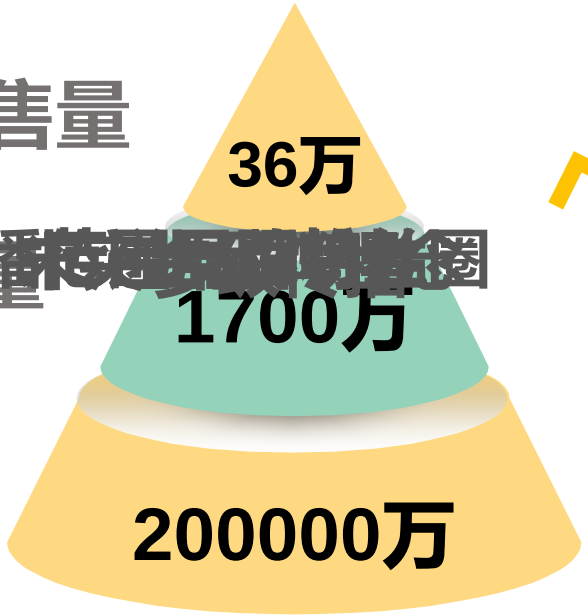
数据说明：微博热门转发中，二次转发数>50的用户



历销售量

播放量

效量



项目名称	具体用途	预算估计（万元）
“母校，我想加门课”	H5 设计与制作	2
春夏护肤课堂	护肤课程策划与录制	5
	B 站 UP 主邀请费	8
	挑战活动奖励金	10
春夏圆桌谈	线上线下宣传	2
	活动策划与录制	10
	舞台搭建	20
春夏日历	素材收集与设计	5
	开发线上日历（小程序版）	4
	印发线下日历	40
《春夏记事》	线上、线下宣传	2
	后期剪辑	20
项目总预算（万元）		128

128万元

如果人生有四季

愿青春期孩子永远在最美的春夏

感谢指正